

## Codice Etico Ballandi

Il Codice Etico della Ballandi rappresenta l'impegno dell'azienda nel creare contenuti culturali, informativi e di intrattenimento che rispecchino standard elevati di responsabilità sociale, etica professionale e integrità. Questo codice è rivolto a tutti coloro che collaborano con Ballandi, inclusi dipendenti, artisti, autori, fornitori, consulenti e partner esterni. Ogni individuo coinvolto nella nostra attività è chiamato a osservare questi principi, in linea con le aspettative e i valori aziendali.

### 1. Principi Fondamentali

- **Creatività Responsabile:** Ballandi promuove una creatività libera ma consapevole, incoraggiando l'innovazione e il coraggio espressivo nel rispetto di principi etici e sociali. L'obiettivo è produrre contenuti che arricchiscano il panorama culturale e rispecchino i valori positivi della società.
- **Inclusività e Rispetto:** Ci impegniamo a costruire un ambiente accogliente e rispettoso delle diversità culturali, sociali, religiose e di orientamento. Garantiamo un trattamento equo a chiunque collabori con noi e rifiutiamo ogni forma di discriminazione, pregiudizio o esclusione.
- **Integrità e Trasparenza:** La nostra condotta professionale si fonda su trasparenza e correttezza. Crediamo che la fiducia sia un valore fondamentale, che si costruisce attraverso pratiche oneste, coerenti e rigorose in ogni aspetto delle nostre attività, dall'ideazione dei contenuti alla gestione amministrativa e contabile.

### 2. Ambiente di Lavoro e Collaborazione

- **Rispetto reciproco:** Promuoviamo un contesto collaborativo in cui chiunque possa esprimere liberamente le proprie opinioni e le proprie idee. Tutti i collaboratori sono incoraggiati a contribuire in modo propositivo e rispettoso, riconoscendo il valore dell'ascolto e del confronto costruttivo.
- **Prevenzione delle Molestie e della Discriminazione:** Ballandi non tollera comportamenti offensivi, discriminatori o lesivi della dignità personale. Ogni caso di prevaricazione, molestia o discriminazione è trattato con massima serietà, ed è previsto un sistema di segnalazione sicuro e anonimo per garantire protezione a chi denuncia.
- **Pari Opportunità:** L'inclusività è al centro delle nostre pratiche di assunzione, gestione e sviluppo del personale, inclusi artisti e collaboratori esterni. Favoriamo opportunità di crescita per tutti, senza distinzione di genere, età, provenienza o orientamento.

### 3. Etica Professionale e Qualità Creativa

- **Obiettività e Veridicità:** I contenuti di Ballandi devono rispecchiare rigore, accuratezza e completezza. Tutti i collaboratori, inclusi autori e artisti, sono tenuti a mantenere una prospettiva obiettiva e a evitare qualsiasi forma di distorsione o manipolazione dei fatti e delle informazioni presentate.
- **Tutela dei Minori e delle Persone Vulnerabili:** Garantiamo una particolare attenzione ai minori e alle persone vulnerabili che partecipano alle nostre produzioni. Gli interessi dei minori prevalgono su ogni altra considerazione editoriale e ci impegniamo a trattare queste persone con la massima sensibilità e rispetto.
- **Rispetto dei Diritti Umani:** Ballandi aderisce a principi internazionali sui diritti umani e rifiuta ogni forma di sfruttamento, lavoro forzato o condizioni inumane. Tutti i partner e fornitori sono invitati a condividere e rispettare questo impegno.

### 4. Responsabilità Ambientale e Sostenibilità

- **Gestione Responsabile delle Risorse:** L'azienda si impegna a ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività, adottando soluzioni sostenibili per l'utilizzo di energia, materiali e risorse. Ogni produzione è invitata a privilegiare fornitori e materiali a basso impatto ambientale e a ridurre sprechi e consumi.
- **Produzioni Ecosostenibili:** Ballandi incoraggia pratiche di produzione che riducano le emissioni di CO<sub>2</sub> e minimizzino i rifiuti. In collaborazione con tutti i soggetti coinvolti, si promuove la gestione responsabile delle risorse e l'adozione di soluzioni ecologiche nelle location e nelle attrezzature.
- **Educazione e Sensibilizzazione:** Ci impegniamo a educare il pubblico verso la sostenibilità ambientale, integrando messaggi di consapevolezza ecologica nei contenuti ove possibile e promuovendo azioni di responsabilità ambientale tra i nostri collaboratori e partner.

### 5. Gestione dei Conflitti di Interesse

- **Trasparenza nei Rapporti:** Ogni collaboratore è tenuto a dichiarare eventuali conflitti di interesse, evitando situazioni in cui l'interesse personale possa interferire con la propria obiettività o il proprio impegno verso Ballandi. Gli artisti e i fornitori devono astenersi da relazioni commerciali che possano compromettere l'integrità del loro lavoro.
- **Autodichiarazione dei Rapporti Personali:** Se un collaboratore inizia o mantiene un rapporto personale significativo con una parte in causa di una transazione aziendale (ad esempio, un amico o un familiare), è richiesto che informi l'amministrazione dell'azienda, in modo che la situazione possa essere gestita con trasparenza e correttezza.

### 6. Integrità Finanziaria e Lealtà nella Concorrenza

- **Contabilità Trasparente:** Ballandi adotta standard contabili di massima trasparenza, garantendo che tutte le transazioni siano documentate in modo accurato e completo. Questo principio si estende a ogni tipo di attività finanziaria e contrattuale, sia essa svolta internamente o attraverso fornitori e partner esterni.
- **Concorrenza Leale:** Ballandi si impegna a competere in modo leale, evitando pratiche scorrette come la manipolazione dei prezzi o la limitazione del mercato. I fornitori, i partner e i collaboratori sono tenuti a rispettare le norme antitrust e a evitare accordi o pratiche che possano violare i principi della libera concorrenza.

## 7. Tutela della Riservatezza e Privacy

- **Protezione delle Informazioni:** Riconosciamo l'importanza della riservatezza delle informazioni aziendali e delle proprietà intellettuali di Ballandi e dei nostri partner. Tutti i collaboratori, inclusi artisti e fornitori, sono tenuti a mantenere segrete le informazioni riservate e a non divulgarle a terzi non autorizzati.
- **Gestione dei Dati Personali:** Ballandi è impegnata a proteggere i dati personali di clienti, dipendenti, collaboratori e del pubblico. I dati vengono trattati in conformità alle normative vigenti, seguendo i principi di trasparenza, minimizzazione e sicurezza dei dati.

## 8. Tutela della Proprietà Intellettuale

- **Rispetto dei Diritti di Autore:** Ballandi rispetta e protegge la proprietà intellettuale propria e altrui. Ogni collaboratore è tenuto a evitare la copia o l'uso di opere senza autorizzazione, riconoscendo sempre il contributo e i diritti degli autori e dei creativi che lavorano alle produzioni.
- **Protezione dei Contenuti Originali:** I contenuti prodotti da Ballandi rappresentano un patrimonio creativo e aziendale. Tutti i collaboratori sono tenuti a proteggere e tutelare questi materiali da ogni possibile uso improprio o non autorizzato.

## 9. Segnalazione e Prevenzione dei Comportamenti Non Etici

- **Sistema di Segnalazione Protetta:** Ballandi incoraggia chiunque, al proprio interno o tra i partner esterni, a segnalare eventuali comportamenti non etici o violazioni del codice. Le segnalazioni possono essere fatte in modo confidenziale, e si garantisce protezione da ritorsioni a chi le effettua in buona fede.
  - **Risposta alle Segnalazioni:** Tutte le segnalazioni saranno trattate con massima serietà e discrezione. Un apposito team interno valuta ogni caso segnalato e agisce tempestivamente per risolvere eventuali criticità, garantendo al tempo stesso un feedback adeguato a chi ha effettuato la segnalazione.
-

Questo Codice Etico rappresenta una guida di riferimento per tutti coloro che operano con e per Ballandi. È nostra responsabilità collettiva rispettare questi principi e promuoverli in ogni aspetto delle nostre attività, contribuendo a un ambiente di lavoro etico, trasparente e orientato alla qualità e alla responsabilità sociale.